

ALU MENZIKEN GROUP

Alice Godderidge

Die Weichen der Alu Menziken Group mit Standorten in Österreich, der Schweiz und Rumänien sind klar auf Wachstum gestellt. Zur konsequenten Umsetzung dieses strategischen Ziels wird die Unternehmensspitze seit 1. März 2019 durch die neue Geschäftsführerin Alice Godderidge ergänzt. An der Seite von CEO Ingolf Planer und CFO Benedikt Wolfram, wird sie als ehemaliges Vorstandsmitglied der Polytec Holding AG



zukünftig den gesamten Vertrieb und die Entwicklung des Unternehmens mit knapp 700 Mitarbeitern verantworten. „Ich freue mich schon sehr auf die neuen Herausforderungen

als CSO der Alu Menziken Group – das Unternehmen ist schlank aufgestellt, wir haben flache Hierarchien und sind dadurch extrem wendig. Dieses Potenzial gilt es in Zukunft noch stärker abzuschöpfen“, so Alice Godderidge. ■



SKF ÖSTERREICH AG

Sigrid Leutgeb

Die erfahrene Human-Resources-Genera- listin Sigrid Leutgeb (50) übernahm mit 1. März die Leitung des Bereichs Personalmanagement, Environment-Health-Safety und Unternehmenskommunikation der SKF Österreich AG. Für seine Kunden setzt die SKF Österreich AG als führender internationaler Wälzlager-



technologieträger unter anderem in der Formel 1, bei Hochgeschwindigkeitszügen oder Windkraftwerken Standards. Mit Sigrid Leutgeb im Top-Management

gibt der Vorzeigebetrieb ebenfalls vollen Schub. Die Betriebswirtin hat internationales Management im Blut, war viele Jahre in den herausfordernden Märkten Zentral- und Osteuropas tätig und erhielt dadurch wichtige Insights in die Schlüsselbranchen Industrie, Retail, Pharma und IT. ■

Unter ambitionierter Führung verfolgt die Mödlinger B2B-Werbeagentur Lighthouse einen erfolgreichen Expansionskurs.

Angelika Thonauer jubiliert.

Die seit über 25 Jahren im Werbeagenturgeschäft tätige Angelika Thonauer setzt mit ihrer Agentur Lighthouse auf den Schwerpunkt B2B und technische Betriebe. Sie selbst leitete gemeinsam mit ihrem Vater mehrere Jahre das Industriehandelsunternehmen Thonauer, das sie nicht nur mit aufgebaut, sondern vor einigen Jahren auch in osteuropäische Märkte zur entscheidenden Expansion gebracht hat. Sie kennt daher die Sichtweise ihrer Kunden und zeigt sich am Markt als fixe Größe.

Weichen in Richtung Expansion

Expansion war und ist für die erfolgreiche Unternehmerin Angelika Thonauer, akad. geprüfte Werbekauffrau, immer einer der Kernpunkte, um erfolgreich am Markt zu reüssieren. Werbung selbst betrachtet die Unternehmerin nicht nur als Mittel zum Zweck: „Meiner Meinung nach sollte gute Werbung Spuren hinterlassen und die Weichen jedes Unternehmens in Richtung Expansion stellen. Mein oberstes Gebot in der Werbung lautet: Outflow bringt Inflow“, erklärt die Werbefachfrau.

Fotos: Alu Menziken Group, SKF Österreich AG, Lighthouse

25 Jahre als Unternehmerin erfolgreich

„Ich hatte das große Vergnügen und die große Aufgabe, vor mittlerweile 30 Jahren die Thonauer GmbH mit aufzubauen. Das angeeignete Know-how fließt in die tägliche Agenturarbeit ein. Ich habe gelernt, strategisch zu denken und die Folgen für die Zukunft abzuschätzen.

Mein Team, bei dem ich mich recht herzlich bedanke, und ich beleuchten seit 25 Jahren technische Betriebe mit einem strategischen Weitblick. Wir befragen zum Beispiel bei einem Strategiekonzept auch Kunden und Mitarbeiter und erfahren genau, wo der Schuh drückt oder wo Verbesserungsansätze gewünscht werden. Aussagen wie die eines großen Kunden, dass wir mehr über sein Unternehmen als er selbst wüssten, sind die schönste Belohnung für mich. Das unterscheidet uns sicher grundsätzlich von einer klassischen Werbeagentur“, so die Unter-

Fotos: ETC, WILKE das Fotostudio

nehmerin und lüftet damit ein Geheimnis hinter ihrer Erfolgsgeschichte.

Mit Fortbildung am Ball bleiben

Lighthouse hat sich für 2019 viel vorgenommen. Das Unternehmen wächst kontinuierlich, sowohl bei den Umsätzen als auch bei der Zahl der Mitarbeiter. Die Agenturleitung setzt hier spezielle Maßstäbe in Form laufender Fortbildungsmaßnahmen und legt großen Wert darauf, dass den Mitarbeitern ein großes und weitgefächertes Weiterbildungsprogramm zur Verfügung gestellt wird: „Wer stehen bleibt, hat verloren. Gemäß diesem Motto ist es gerade im Onlinebereich ein Gebot der Stunde, ständig am Ball zu bleiben. Unsere Online- und Social-Media-Abteilung ist absolut gefragt und wächst stetig. Selbstverständlich lernt man auch viel voneinander, dennoch schätze ich es, wenn sich meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter regelmäßig fortbilden“, so die engagierte Geschäftsführerin, die selbst immer wieder regelmäßig innovative Kurse und Seminare belegt. ■

ARS

Michael Swoboda, Richard Melbinger

Michael Swoboda und Richard Melbinger übernahmen mit Anfang April 2019 die gemeinsame Geschäftsführung der ARS Akademie für Recht, Steuern & Wirtschaft. Swoboda steuert die Bereiche Marketing und Sales, Melbinger Operations und Finance. Beide Geschäftsführer bringen über 25 Jahre berufliche Branchenerfahrung mit und starteten ihre Karriere bei Unisys Education Services. Nachdem Swoboda zunächst in der Kursvorbereitung und als Trainer tätig war, wechselte er in das Marketing und übernahm 1995 die stellvertretende Leitung der Abteilung Marketing & Vertrieb. Melbinger leitete nach Stationen in der technischen Seminarverantwortung den Bereich Projektmanagement und Technical Services bei Unisys Education Services. 1999 gründeten sie ETC und bauten es zum größten österreichischen IT-Trainingsanbieter auf. ■



INFO-BOX

Die Lighthouse Full-Service-Werbeagentur stellt im Bereich Strategie, Design, Branding sowie der Umsetzung und Messung von Werbemaßnahmen im Off- und Onlinebereich seit 1993 speziell im Industriesektor eine fixe Größe dar und berät B2B-Firmen von EPUs bis zu Großkonzernen. Das in Mödling ansässige Unternehmen arbeitet für namhafte Kunden im In- und Ausland.

Während sich viele Agenturen vergleichbarer Größe auf reine Onlineaktivitäten verlagert haben, wird bei Lighthouse auf einen gesunden Mix aus Onlinestrategien und klassischen Marketingtools gesetzt. Die Agentur feierte im Jahr 2018 ihr 25-jähriges Bestehen und bedankt sich sehr herzlich bei ihren Kunden, die mit zum Erfolg beigetragen haben. Im Jubiläumsjahr fand gleichzeitig der Relaunch der eigenen Marke statt.

www.lighthouse.co.at

WAYTATION

Konrad Friedrich

Das auf die Auswertung von Besucherströmen via Bluetooth-Tags spezialisierte Startup Waytation erhält mit Konrad Friedrich einen Customer & Experience Officer. Der vierzigjährige Wiener gilt als erfahrener und in der Kongress- und Messebranche eng vernetzter Manager. An der Seite von Unternehmensgründer und CEO Cemsi Yelgin will Friedrich neue Dienstleistungsangebote erschließen. Friedrich war von 2004 bis 2019 in führenden Positionen beim zweitgrößten europäischen Medizinkongress, dem European Congress of Radiology (ECR), beschäftigt, zuletzt als Director of Annual Meetings & Industry Relations. Er verfügt sowohl über eine medizinische als auch eine technische Ausbildung mit dem Schwerpunkt Wissensmanagement. ■

