



Filmprojekt

PROJEKT ECKDATEN

Konzeption | Koordination | Coaching | Produktion | Grafik | Foto

KUNDE

Kwizda Agro GmbH
(Entwicklung und Produktion von Pflanzenschutzmitteln)

AUFTRAG

Erstellung eines Produktfilms über die neue Zuckerrüben-Herbizidstrategie zur Unterstützung des Vertriebs in den Sozialen Medien.

ERGEBNIS

Herausforderung war es, viel Information mit **technischen Details** annehmlich in einem Video zu verpacken. Aus dem Material entstanden zwei **Versionen**, die sich in Länge und Gewichtung der Inhalte unterscheiden. Da keine spezifischen CI-Vorgaben für die Videoproduktion existieren, wurde eine **Titelgrafik** erstellt, die sich weiterführend zur Wiedererkennung eignet.

Die Präsentation der Inhalte erfolgte über Kwizda Produktmanager, deren begleitendes **Coaching** eine authentische und interessante Moderation unterstützte. Die verschiedenen Kameraeinstellungen wurden um Drohnen-Fahrten erweitert. Detailfotos der Pflanzen fanden als Inserts im Film Verwendung.



WAS DER KUNDE SAGT

„UNSER GEMEINSAMES FILMPROJEKT MIT LIGHTHOUSE HAT SUPER GEPASST. VOM BEGINN BIS ZUM ENDE DES PROJEKTES HATTEN WIR MIT LIGHTHOUSE STETS EINEN KOMPETENTEN ANSPRECHPARTNER. VOR ALLEM DIE BETREUUNG WÄHREND DES FILMDREHS FÜR UNSERE PRÄSENTIERENDEN PRODUKTMANAGER WAR SUPER!“

MAURUS WÜLLNER, KWIZDA AGRO

