



Social-Media-Strategie

PROJEKT ECKDATEN

Social Media Workshop & Betreuung

KUNDE

GGW Gruber & Co GmbH
(Prüf- und Messtechnik)

AUFTRAG

Social Media Workshop & Redaktionsplanung mit Schwerpunkt LinkedIn, Facebook und Xing | Rundum-Betreuung der Social Media Kanäle

ERGEBNIS

Zu Beginn gab es gemeinsam mit dem Auftraggeber eine **Zieldefinition**, eine Festlegung der relevanten **Zielgruppen** für die einzelnen Kanäle sowie eine **Ideenfindung** für Content, Aufbau und Herangehensweise. Im Zuge eines **Workshops** wurden anschließend ein Redaktionsplan und eine **Strategie** für einen gezielten Fortlauf der Social Media-Aktivitäten erstellt. Die **Texte** für die Beiträge wurden **redaktionell aufbereitet** und, in Abstimmung mit dem Auftraggeber, auf den unterschiedlichen Kanälen veröffentlicht. Es wurden bezahlte **Anzeigen** erstellt, ausgewertet und analysiert. Auch das laufende **Monitoring** der Kanäle sowie **Handlungsempfehlungen** waren Teil des gemeinsamen Projekts.

