



Webshop

PROJEKT ECKDATEN

Website Relaunch | Webshop

KUNDE

Rozet & Fischmeister
(Kammer Juweliere)

AUFTRAG

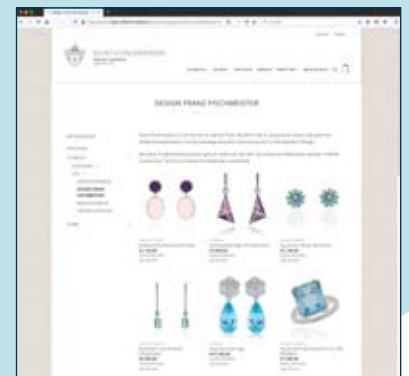
Modernisierung der Website gemäß aktuellen Standards in zwei Sprachen, für Mobilgeräte adaptiert. Implementierung eines **Webshops** mit einem **Kundenbereich** »Hochzeitslisten«.

ERGEBNIS

Das renommierte Familienunternehmen in bester Innenstadt-Lage beging 2020 sein 250-jähriges Bestehen. Der Webauftritt war in die Jahre gekommen. Die Geschäftsführung konnte von den **Vorteilen eines Webshops** überzeugt werden, sodass dieser im Zuge des Relaunches der Website mitumgesetzt wurde.

Die dramatische Entwicklung des Jahres 2020, mit dem verordneten Lockdown aufgrund der COVID-Pandemie und somit der erforderlichen Schließung des Geschäftes für den Kundenverkehr, gab dieser Entscheidung eine unerwartete **Aktualität und Bestätigung**.

Begleitende bzw. weiterführende Maßnahmen, wie **Pressemitteilungen, Print-Mailings** sowie **SEO- und SEA-Aktivitäten**, sollen den Webshop publik machen und Interessenten gezielt zum hochwertigen Portfolio des Unternehmens führen.



WAS DER KUNDE SAGT

„ICH BIN SEHR FROH ÜBER UNSEREN NEUEN WEBAUFTRIFF, DER NICHT NUR MIR AUSSERORDENTLICH GUT GEFÄLLT. DAS TIMING WAR, DANK DER ÜBERZEUGUNGSARBEIT VON FRAU THONAUER VON LIGHTHOUSE, PERFEKT, SODASS ICH DIE CORONA-ZEIT OPTIMAL NUTZEN KONNTE.“

FRANZ FISCHMEISTER, GESCHÄFTSFÜHRUNG ROZET & FISCHMEISTER

