

Fernwärme | Festschrift | Textierung



**EIN BESONDERES SERVICE – DIE FERNWÄRME-SERVICECARD**

Dies ist ein Bildblock. Er steht für das typografische Erscheinungsbild eines Textes in einem Layout. Ohne Inhalte zu übernehmen gibt er lediglich eine erste Anmutung des endgültigen Textes. Sprache wird durch Schrift erst sichtbar. Dies ist ein Bildblock. Er steht für das typografische Erscheinungsbild eines Textes in einem Layout. Ohne Inhalte zu übernehmen gibt er lediglich eine erste Anmutung des endgültigen Textes. Sprache wird durch Schrift erst sichtbar. Dies ist ein Bildblock. Er steht für das typografische Erscheinungsbild eines Textes in einem Layout. Ohne Inhalte zu übernehmen gibt er lediglich eine erste Anmutung des endgültigen Textes. Sprache wird durch Schrift erst sichtbar.

**KARTENVORBAUF IM RUCKER POINT SPITZELAU**  
 Wenn Sie aus der „Stadthaus“ Ihre Branchen-  
 anfragen beantworten können, sind Sie beim Ruck-  
 er Point in der Spitzelau richtig. Neben dem Ein-  
 gänge für die aktuellen Katalogangebote können Sie  
 hier auch aus einem Angebot aus Büchern und CDs  
 wählen.













VINC | Jahresbericht

1) Business Sentiment | VINC Bio-Pharma CEO Report 2024

### Associations

(Bio-) pharma market in the next 18 months.

The industry is dealing with increasing regulatory demands, inflation and supply chain issues.

When industry leaders are asked what comes to mind when thinking about the pharma market, they report the following:

- Government regulations that are hard to meet and that impact business throughout Europe.
- Increasing purchase prices due to inflation and higher COGS, resulting in lower margins for product and sellers.
- Supply chain issues or general product and raw material availability.
- Opportunities for growth despite powerful challenges within a volatile market full of pressures.

|  |     |
|--|-----|
| Increasing regulatory demands  | 13% |
| Inflation  | 11% |
| Supply chain issues / product availability   | 11% |
| Opportunities & growth   | 6%  |
| Increasing COGS  | 6%  |
| Pricing / decreasing sale prices   | 6%  |
| Challenging market environment   | 5%  |
| Decreasing margins   | 5%  |
| Personalized health care   | 5%  |
| High economic pressure due to inflation influencing costs and control on Pharma Prices from government | 3%  |
| Business volatility  | 3%  |

Answers given, grouped by their frequency (above) and generally clustered below:

What comes to mind when you consider the pharma market in the next 12-18 months?

11

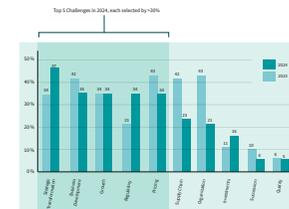
### Main business challenges in the future

Strategic transformation is seen as the main business challenge coming up.

When industry leaders were asked about the main challenges, their business is facing in the near future, strategic transformation is selected by most respondents (47%), followed by business development (20%), and growth, regulatory issues, and pricing (each 14%).

Compared with the FOS 2023 survey results, the challenge of strategic transformation has grown significantly, from 34% to 47%. Supply chain issues and organizational challenges are less prominent in the FOS 2024 survey.

What are the main challenges you anticipate in your line of business?



4) Partnerships | VINC Bio-Pharma CEO Report 2024

### Partnership Future Optimism Score

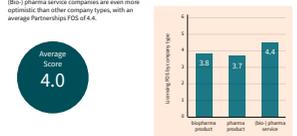
Industry leaders are optimistic about forging strong partnerships.

Optimism about partnerships is high in the (Bio-) pharma business. On a scale from 0 (very pessimistic) to 4 (very optimistic), the Partnership FOS averages 4.0.

The industry is looking forward to successful and prospering relationships!

(Bio-) pharma service companies are even more optimistic than other company types, with an average Partnership FOS of 4.4.

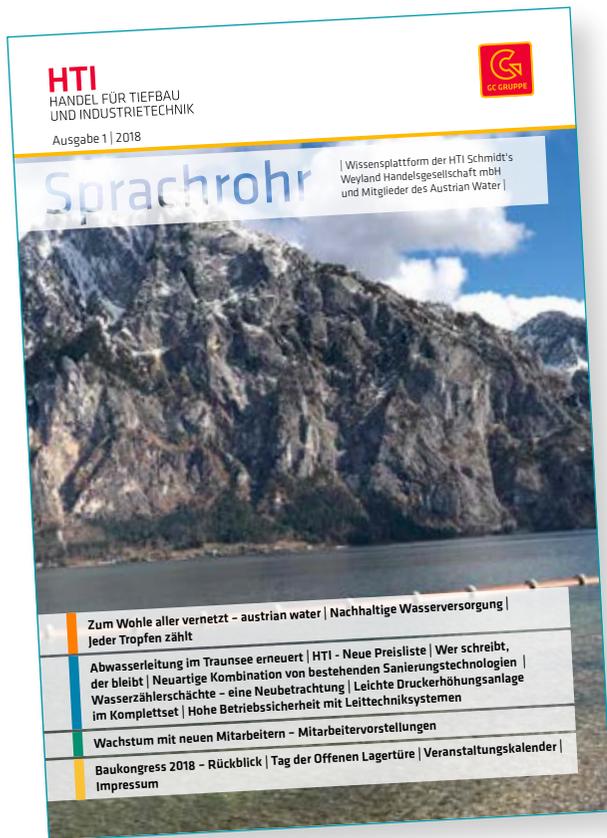
How optimistic do you feel about engaging in partnerships in the (Bio-) pharma market in the near future? (12-18 months)



The reasons to consider strategic partnerships are broad and varied. But there is general agreement that "Together we are stronger and can create more opportunities." The (Bio-) pharma industry places a lot of hope in cooperation. On the following pages we look at the motivations for entering a partnership, consider mergers & acquisitions, and examine the challenges and key factors crucial for making those far-reaching strategic decisions.







HTI | Kundenzeitung

**Vorwort**

**Liebe Lesenden, liebe Leser, wenn es alle Freunde der HTI,**

**Wie Ihnen jetzt wahrscheinlich auffällt sind wir mit unserer 1. Ausgabe Sprachrohr schon fast im Sommer angekommen. Das hat auch einen ganz besonderen Grund, das Magazin Sprachrohr hat sich, wie Ihnen gleich beim Durchblättern auffallen wird, ein ganz schönes Kleid angezogen. Das liegt daran, dass wir Ihnen mehr branchenbezogene Themen abzubilden möchten. Wir möchten Ihnen mit diesem Kundenmagazin ab jetzt mehr Fachwissen und Produktwissen bieten und ich glaube das ist uns mit dieser ersten Ausgabe ganz gut gelungen.**

**Um für Sie als Lesenden und Leser das Magazin ein wenig transparenter und interessanter zu gestalten, haben wir uns entschieden, auch wenn wir mit im Boot zu haben, auch mal wieder ein bisschen zurückzutreten und die Herausforderung anzunehmen, die auf dem Wasserbauweg liegt und, jedes Unternehmen ist mit den anderen Möglichkeiten von wasser weiter vorzubringen. Sie unterstützen sich gegenseitig bei der Erfüllung ihrer Aufgaben. Auch die HTI ist Mitglied im austrian water. Dabei können wir Teilhaber und der Industriekreis vom Wasser leben, werden wir diese ab 2018 auch immer wieder Thema der Wissensplattform aufgreifen und Sie zu beruflichen Themen ein wenig mehr, auf dem Laufenden halten. Großbedarfer zu sein bedeutet für uns nicht nur dazu, Produkte zu verkaufen, sondern auch dazu, Wissen zu**

**vertreten und dieses an unsere Kunden und dem Nachwuchs in der Branche weiterzugeben. Dabei soll dies die neue Wissensplattform der HTI sein.**

**Wenn Sie ein spannendes neues Thema wissen, über welches wir berichten wollen, freuen wir uns über Ihre Vorschläge.**

**Ich freue mich sehr, Ihnen hier unsere Meinung Sprachrohr zu präsentieren und möchte Ihnen viel Spaß beim Lesen!**

*Andreas Wöhrle*  
 Andreas Wöhrle  
 gpa, Verkaufsführung HTI Schmidt's Weyland Handelsgesellschaft mbH

**INHALT**

|   |    |
|---|----|
| <b>Kommunale Wasserversorgung</b>               |    |
| Zum Wohle aller vernetzt – austrian water       | 04 |
| Nachhaltige Wasserversorgung                    | 05 |
| Jeder Tropfen zählt                             | 06 |
| <b>Kommunale Infrastruktur &amp; Industrie</b>  |    |
| Abwasserleitung im Traunsee erneuert            | 08 |
| HTI - Neue Preisliste                           | 12 |
| Wer schreibt, der bleibt                        | 13 |
| Neuartige Kombination von Wasserzählerschächte  | 14 |
| Leichte Druckrohrleitung im Komplettsatz        | 16 |
| Hohe Betriebssicherheit mit Leittechniksystemen | 18 |
| <b>Personal &amp; Nachwuchs</b>                 |    |
| Mitarbeiterveranstaltungen                      | 20 |
| <b>Panelgespräch</b>                            |    |
| Baukongress 2018 – Rückblick                    | 21 |
| Tag der Offenen Lagertüre                       | 22 |
| Veranstaltungskalender                          | 22 |
| Impressum                                       | 23 |

ALHS

**PROJEKTDATEN**

**Bauherr:** Marktgemeinde Altmünster für die Siedlungsabwässer

**Bauzeit:** Oktober 2015-April 2016

**Projektleiter:** 27 Büro 10 Pute, Sachverständigen im Wasserbau

**Baufirma:** PEES Wasserbau GmbH & Co. KG, Traunkirchen

**Schweißtechnik:** HES Schweiß- und Metallbau GmbH

**Rohrhersteller:** AGS/ Kunststofftechnik Gesellschaft mbH, b. n.

**Grüßhändler:** HTI Schmidt's Weyland Handelsgesellschaft mbH

**Rohrleitung:** G400 PE 100 SDR 26 mit Schutzmantel da 955 mm la. SDR 17

**Gesamtinvestitionskosten:** Rund 2,2 Mio. Euro



**Hans-Jürgen Fürst**  
 Verkauf Tiefbau  
 ALEX Wiener Neustadt

**Melanie Grupp**  
 Instandsetzer  
 HTI Schmidt's Weyland Gaur

**Tobias Gaderbauer**  
 Instandsetzer  
 HTI Schmidt's Weyland Schärding

Seit Jahresbeginn verstärkt Hans-Jürgen Fürst unser HTI-Team. Er ist im Altmünster (AGS) Wiener Neustadt unser neuer Mann für die Themen Tiefbau und Industrietechnik. Er stellt unseren Kunden für sämtliche Abholungen und Nachlieferungen sowie Fachfragen kompetent zur Verfügung. Er bringt mehr als 10 Jahre Erfahrung im Bereich Tiefbau und Trinkwasser mit und auch als Logistikleiter war er zuvor tätig. Somit ist er prädestiniert für seine neuen Aufgaben. Er sieht den neuen Herausforderungen bei der HTI Schmidt's Weyland gespannt entgegen.

Frau Melanie Grupp ist seit Mitte April im Instandsetzer Team der HTI Schmidt's Weyland in Gaur tätig. Zu ihren Aufgaben zählen die Auftragsabwicklung und die Kundenbetreuung. Sie gibt unsere Stellen aus bereits einige Jahre im Betriebsinstandsetzer bei einem der führenden Großbetriebe im Bereich Tiefbau tätig. Somit bringt Frau Grupp Erfahrung mit und kann unsere Kunden optimal betreuen. Frau Grupp freut sich schon auf die neuen Herausforderungen und eine gute Zusammenarbeit mit ihrem neuen Kollegen und dem motivierten Team bei HTI Schmidt's Weyland.

Herr Tobias Gaderbauer ist seit 1. März 2018 als Instandsetzer bei der HTI Schmidt's Weyland in Schärding tätig. Er hat seine Lehre als Großhandelskaufmann bei der Weyland GmbH abgeschlossen und war danach bei Ende Februar Instandsetzer bei der Weyland Steier HTI. Seine Freizeit verbringt der 22-jährige Berufsvorgänger mit American Football.

erhalten. In einer 5-jährigen Phase vorübergehend auf den Saugring abgesenkt. Die Rohrleitung verläuft dabei parallel von der Wasserschächte bis in 20 m Tiefe. Ausgehend von diesem Leitungsdruck erreichen die beiden Rohre im weiteren Verlauf der Trause dann wieder die Oberfläche. So können auch hier die Aufgaben erbracht. Um ein genaues Bild der Rohrleitung herzustellen, wurde der Saugring in diesem Bereich industriemessungstechnisch vermessen. Dabei zeigte sich, dass der Durchmesser der Trause-Halbbohrer und Wasser Leitlinie weiterhin die Tiefe hält. In diesem Stadium ist die Doppelbohrung vor dem Absenken der große Tiefen zu bewahren. Daher müssen die neuen Leitungen für die PEES Wasserbau GmbH & Co. KG die Saugdruckleitung im Hand-Handwerk ausführen. Eine weitere Herausforderung sind dann die Zusammenhänge der neuen Leitungen sein.

Herr Tobias Gaderbauer ist seit 1. März 2018 als Instandsetzer bei der HTI Schmidt's Weyland in Schärding tätig. Er hat seine Lehre als Großhandelskaufmann bei der Weyland GmbH abgeschlossen und war danach bei Ende Februar Instandsetzer bei der Weyland Steier HTI. Seine Freizeit verbringt der 22-jährige Berufsvorgänger mit American Football.

**Eine Abwasserleitung für Wassermenschen**  
 Josef Leitinger ist der Wassermenschen und einer der Auszubildenden der Marktgemeinde Altmünster. Im Zuge der Arbeiten zur Erneuerung der bestehenden Saugrohrleitungen im ersten Teilbereich wurde an der Ausbaustelle ein Mess- und Kontrollrohr errichtet. Die komplette Abwasserleitung wird ab April dann mittels DQM über eine Fernübertragung auf Rohrschicht bzw. Leitungen überwacht. Diese gibt eine permanente Vorphysikmessung zwischen zulaufender und ablaufender Wassermenge an Beginn sowie am Ende der Saugrohrleitungen. Bei Nichtabstimmung erfolgt automatisch eine Alarmierung in der Zentrale der Siedlungsabwässer. Das gibt einen besonderen Beitrag für die erforderliche Betriebsicherheit bei der HTI Wasserbau.

**Automatische Alarmerung bei Leckage**  
 Im Zuge der Arbeiten zur Erneuerung der bestehenden Saugrohrleitungen im ersten Teilbereich wurde an der Ausbaustelle ein Mess- und Kontrollrohr errichtet. Die komplette Abwasserleitung wird ab April dann mittels DQM über eine Fernübertragung auf Rohrschicht bzw. Leitungen überwacht. Diese gibt eine permanente Vorphysikmessung zwischen zulaufender und ablaufender Wassermenge an Beginn sowie am Ende der Saugrohrleitungen. Bei Nichtabstimmung erfolgt automatisch eine Alarmierung in der Zentrale der Siedlungsabwässer. Das gibt einen besonderen Beitrag für die erforderliche Betriebsicherheit bei der HTI Wasserbau.



Janecka Juweliers  
Schmuck

## Stories

Mit der vielfältigen Kollektionslinie STORES bietet PANDORA eine schier grenzenlose Auswahl an wunderschönen und inspirierenden Ringen in 14 karätigem Gold oder 925er Sterling-Silber, entweder besetzt mit wertvollen Edelsteinen oder aber in einem schlichten, zeitlosen Design. Tragen Sie Ihre Lieblingsringe in Kombination – durch den Mix verschiedener Farben und Formen entsteht ein glamouröser und aufregender Look in vollendeter Perfektion.

**Pink Ribbon**

PANDORA hat vier liebevoll handgefertigte Elemente für Pink Ribbon als Symbol für Weiblichkeit, Kraft und Hoffnung designt. Mit diesem kostbaren Schmuckstück möchte PANDORA zusammen mit Pink Ribbon das gemeinsame Ziel erreichen, das Bewusstsein der Frauen weltweit für Brustkrebs zu stärken und sie für dieses Thema zu sensibilisieren.

Schmuckstücke gefertigt in 14 kt. Gold und Sterling-Silber mit Brillanten, Edelsteinen, Zirkonia und Moissanit

11 Kette, Silber mit Anhänger | € 219,- | 21 Ring, Silber mit grauer Perle | € 69,- | 21 Ring, Silber mit Anhängel | € 119,- | 41 Ring, Silber mit Perlen | € 69,- | 71 Ring, Orange, Silber | € 327,- | 41 Ring, Gold | € 549,- | 71 Ring, Silber mit Zirkonia | € 109,- | 81 Ring, Gold mit spinell Perle | € 749,- | 91 Ring, Gold mit Brillanten | € 329,- | 101 Ring, Silber mit Brillant | € 99,- | 111 Ring, Silber | € 44,- | 121 Ring, Gold mit Ohry | € 499,- | 131 Ring, Silber mit schwarzer Zirkonia | € 124,- | 141 Ring, Gold mit Brillant | € 549,- | 151 Charm Pink Ribbon, Silber | € 64,- | 161 Charm Pink Ribbon, Gold | € 209,- | 171 Anhänger Pink Ribbon, Gold | € 399,- | 181 Kette mit Anhänger, Pink Ribbon, Silber | € 129,-

PANDORA  
UNFORGETTABLE MOMENTS

Uhren  
Schmuck  
2012  
JANECKA  
JUWELIERE seit 1924

Juwelier Janecka | Gesamtkatalog

Janecka Juweliers  
Uhren

**CITIZEN**

11 Pilot, Eco-Drive, 4-Zonen-Funkuhr, Saphirglas, 20 atm w/d | € 499,- | 21 Pilot, Eco-Drive, Funkuhr, Titan, Saphirglas, 20 atm w/d | € 795,- | 31 Pilot, Eco-Drive, Funkuhr, Saphirglas, 20 atm w/d | € 550,- | 41 Super Titanium, Eco-Drive, Saphirglas, 70 atm w/d | € 299,- | 51 Eco-Drive, 4-Zonen-Funkuhr, Saphirglas, 20 atm w/d | € 399,- | 61 Silberrö, Eco-Drive, Saphirglas, 3 atm w/d | € 229,- | 71 Silberrö, Eco-Drive, Saphirglas, 3 atm w/d | € 249,- | 81 Isolotto, Eco-Drive, Saphirglas, 3 atm w/d | € 249,- | 91 Sporty, Eco-Drive, Saphirglas, 3 atm w/d | € 179,- | 101 Lady, Eco-Drive, Brillanten, Saphirglas, 3 atm w/d | € 479,- | 111 Classic, Eco-Drive, Saphirglas, 3 atm w/d | € 139,-

Da bis einzigartig – kein Schmuckstück wurde es besser sagen können. Der Diamant ist der König der Edelsteine – der härteste natürlich vorkommende Stoff der Erde. Durch perfekte Schlifff entfallen Diamanten ihren ganzen Zauber. Sie erstrahlen im Licht und funkeln wie tausend Sterne.

**Brillanten  
Steine zum Verlieben**

**CUT / SCHLIFF**

Spricht man von Schliiff, besteht man sich auf die Qualität des Schliiffes und nicht auf die Form. Wenn der Schliiff die optischen Eigenschaften auf, so erreicht die Qualität in schlechter Brillanten und bester Schliiffen.

**CLARITY / REINHIT**

Fast alle Diamanten enthalten einige Spuren, die mit bloßem Auge nicht zu erkennen sind. Sie werden nur unter dem Vergrößerungsglas sichtbar. Man bezeichnet sie als Einschlüsse. Sie geben die die Fragestellung System anzuwenden, nach dem die Clarity eines Brillanten anzuwenden. Der Durchschnitt eines Vierstigen Brillanten entspricht ca. 6,5 mm.

**COLOR / FARBE**

Obwohl die Diamanten in allen Farben des Regenbogens gibt, ist die Clarity ein sehr wichtiger Faktor bei der Auswahl. Eine farbige Farbe aufweist, kann jedoch die Clarity nur sehr selten. Ebenso rare und farbige Diamanten, die als „Fancy“ bezeichnet werden. Die kostbarsten farbigen Diamanten sind jene in Orange und Rot.

| Clarity | Color | Shape | Weight |
|---------|-------|-------|--------|
| IF      | D     | Round | 0.50   |
| VVS1    | E     | Round | 0.50   |
| VVS2    | F     | Round | 0.50   |
| VS1     | G     | Round | 0.50   |
| VS2     | H     | Round | 0.50   |
| S1      | I     | Round | 0.50   |
| S2      | J     | Round | 0.50   |
| I1      | K     | Round | 0.50   |
| I2      | L     | Round | 0.50   |

11 ChronoStar mit Brill. 0,60ct Hsg | € 1.220,- | 21 Ring mit Brill. 0,84ct V | € 2.990,- | 31 Anhänger mit Brill. 0,50ct Hsg | € 2.990,- | 41 ChronoStar mit Brill. 0,32ct TWG | € 1.295,- | 51 Ring mit Brill. 0,53ct TWG | € 2.415,- | 61 Anhänger mit Brill. 0,50ct Hsg | € 2.890,- | 71 Ring mit Brill. 0,25ct Hsg | € 999,- | 81 Ring mit Brill. 0,36ct TWG | € 1.570,- | 91 Ring mit Brill. 0,51ct Hsg | € 2.990,- | 101 Anhänger mit Brill. 0,50ct V | € 2.450,- | 111 ChronoStar mit Brill. 0,70ct Hsg | € 2.150,-



### 4 Der Österreichische Waldfonds

Die österreichischen Waldbestände sind vor allem durch die Auswirkungen des Klimawandels zunehmend in ihrer aktuellen Struktur gefährdet. Im Rahmen des Waldfondspaketes hat die Österreichische Bundesregierung für unsere Wälder ein großes Zukunftspaket in der Höhe von 350 Millionen Euro genehmigt. Damit werden Waldbeständen und Waldbesitzern Unterstützung, die für einen klimafitten Wald die notwendigen Investitionen tätigen.

Nur durch eine nachhaltige, weitestgehendes an den Klimawandel angepasste Waldbewirtschaftung (in weiterer Folge „nachhaltige Waldbewirtschaftung“) generiert können neben der Holz- und Schutzfunktion weitere gesellschaftlich wichtige Waldfunktionen, wie Schutz der Biodiversität, Optimierung der Kohlenstoff-Gleichgewichte oder die Erholungsfunktion sichergestellt werden. In diesem Paket sind zehn unterschiedliche Maßnahmenbereiche vorgesehen, die den Kernbereich der Forstwirtschaft, die gesamte Wirtschaftskategorie Forstholz-Werke sowie die Bedürfnisse der Gesellschaft inkludieren. Ein wesentliches Ziel des Waldfonds ist es, die Verwendung des nachhaltig produzierten Rohstoffes Holz im Sinne der Bioökonomie und des Klimaschutzes zu forcieren.

„Es ist Aufgabe der Politik und der Verwaltung, die Rahmenbedingungen für die nachhaltige Waldbewirtschaftung und den Erhalt aller Wirkungen des Waldes zu schaffen sowie alle Interessentruppen miteinzubeziehen. Mit dem Österreichischen Waldfonds hat die Österreichische Bundesregierung ein Rettung- und Zukunftspaket für Österreichs Wälder ins Leben gerufen, von dem wir alle profitieren.“  
— Dr. Maria Pösch, MEd, Leiterin der Sektion Forstwirtschaft und Nachhaltigkeit im BMLFT

Details zu den einzelnen Maßnahmenbereichen: [www.waldfonds.at](http://www.waldfonds.at)

Die Maßnahmenbereiche sieben und neun des Österreichischen Waldfonds sind integrale Bestandteile der Österreichischen Holzinitiative. Für beide Maßnahmen stehen insgesamt 93,9 Mio. Euro zur Verfügung.

**10 Maßnahmenbereiche**

1. Wiederaufforstung nach Schadereignissen
2. Entwicklung klimafitter Wälder
3. Abhebung von durch Barkkäferläsungen verursachtem Wertverlust
4. Errichtung von Nass- und Trockentälern für Schadholz
5. Mechanische Entladung und andere vorbeugende Forstschutzmaßnahmen
6. Maßnahmen zur Waldbrandprävention
7. Forschungsmaßnahmen sowie Forschungsinfrastrukturen zur Herstellung von Holzgas und Biowerkstoffe
8. Forschungsmaßnahmen zum Thema „Klimafitter Wälder“
9. Maßnahmen zur verstärkten Verwendung des Rohstoffes Holz
10. Maßnahmen zur Förderung der Biodiversität im Wald

Abbildung 3: Der Österreichische Waldfonds

### 6 Themenmodule der Österreichischen Holzinitiative

Die Österreichische Holzinitiative umfasst vielfältige konkrete Maßnahmen zur Stärkung der stofflichen und energetischen Verwendung des heimischen Rohstoffes Holz. Diese sind themenmodulär angeordnet und reichen von der Politikgestaltung über die stoffliche Verwendung von Holz, Innovation, Aus- und Weiterbildung, Kommunikation bis hin zur Gewinnung von Energie aus Holz (siehe Abbildung).

**Österreichische Holzinitiative**  
Fit für eine nachhaltige Zukunft leben!

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| Stoffliche Verwendung<br>Holz als Baustoff      |  | Energetische Verwendung<br>Dampf, Öl, und Pellets (z.B. Holz) |  |
| <b>ÜBERBAU</b>                                  | <b>WILDBAU</b>                                     | <b>PRODUKTION</b>   | <b>WIRTSCHAFT</b>                                  |
| Holzwerkzeuge<br>Holzwerkzeuge<br>Holzwerkzeuge | ÖL-Bau<br>Holzwerkzeuge<br>Holzwerkzeuge           | Forstliche<br>Spezialwerkzeuge<br>Holzwerkzeuge               | Forstliche Bildung<br>Österreichische<br>Holzwerke |
| <b>INNOVATION</b>                               | <b>KOMMUNIKATION</b>                               | <b>INNOVATION</b>   | <b>PROFESSION</b>                                  |
| Forstliche<br>Spezialwerkzeuge<br>Holzwerkzeuge | Forstliche Bildung<br>Österreichische<br>Holzwerke | Forstliche<br>Spezialwerkzeuge<br>Holzwerkzeuge               | Forstliche<br>Spezialwerkzeuge<br>Holzwerkzeuge    |

Abbildung 4: Themenmodul der Österreichischen Holzinitiative

**Stoffliche Verwendung von Holz**

Holz ist ein wichtiger Bau- und Werkstoff. Maßnahme 9 des Österreichischen Waldfonds zielt darauf ab, den Holzbau und die stoffbezogene Forschung zu forcieren. Auch die energetische Verwendung von Holz als Grund- und Zusatzstoff für Substitution von CO<sub>2</sub>-intensiven Stoffen und zur Speicherung von CO<sub>2</sub> in Holzbauteilen ist ein Ziel dieser Maßnahme. Aktivitäten in den Bereichen Governance, Aus- und Weiterbildung, Wirtschaft und Forschung sowie die Förderung themenrelevanter Innovationen sollen dazu beitragen, die Vorteile des Werk- und Baustoffes Holz für eine nachhaltige Entwicklung hinsichtlich ökologischer, ökonomischer und sozialer Gesichtspunkte zu gewährleisten.