



## Strategische Befragung & grafischer Report

### PROJEKT ECKDATEN

Briefing | Fragebogen-Erstellung | Online-Befragung | Adressmanagement & Email-Einladung | Auswertung | Design & Layout

### KUNDE

VINC Healthcare and Life Sciences Strategic Transaction Advisory  
Unternehmensberatung für die Pharma-Branche

### AUFTRAG

Durchführung der europaweiten Online-Umfrage „VINC European Small- & Mid-Market Pharma & Biopharma CEO Barometer“ (in englischer Sprache), Auswertung der Umfrageergebnisse und Erstellung eines umfassenden grafischen Berichts in englischer Sprache. Das Projekt wird 2024 bereits zum 3. Mal durchgeführt.

### ERGEBNIS

In Abstimmung mit dem Auftraggeber, VINC, konzipierten wir 2022 erstmalig einen logisch aufgebauten, umfangreichen Fragebogen, der die Stimmung von Führungskräften von Klein- und Mittelbetrieben in der europäischen Pharma- und Biopharma-Branche einfangen sollte.

Nach der Online-Feldzeit wurden die Umfrageergebnisse von unseren Experten professionell ausgewertet und analysiert. Die Antworten wurden hinsichtlich unterschiedlicher Unternehmenstypen, Größen, Schwerpunkte und Lokalität verglichen, und es wurden Rückschlüsse zwischen den einzelnen Fragen gezogen. Diese Informationen hat unsere Kreativabteilung dann in einem ansprechenden Report dargestellt.



### WAS DER KUNDE SAGT

„DER GEDRUCKTE BERICHT ZUM JÄHRLICHEN „CEO BAROMETER“ STELLT EINEN MEHRWERT FÜR DIE GESAMTE BRANCHE DAR. UNSER REPORT IST FÜR DIE INDUSTRIE DESHALB SO EIN WICHTIGES INSTRUMENT, WEIL ER TRANSPARENZ SCHAFFT – UND ZWAR IM BEREICH DER KLEINEN UND MITTLEREN UNTERNEHMEN (KMUS) UND MIT FOKUS AUF STRATEGISCHE FRAGESTELLUNGEN. DAMIT WIRD DIESER REPORT ZU EINER BENCHMARKING-REFERENZQUELLE UND DIENT NATÜRLICH AUCH ALS STÜTZE BEI STRATEGISCHEN ÜBERLEGUNGEN.“

THOMAS KERN, MANAGING PARTNER, VINC

