



Branding

PROJEKT ECKDATEN

Branding Firmenhandys und Firmenfahrzeuge

KUNDE

SPS Technik GmbH

AUFTRAG

Entwicklung und Umsetzung von Designs für firmeneigene Handyhüllen und Fahrzeuge, mit dem Ziel, das Unternehmen bekannter zu machen und Aufmerksamkeit zu generieren. Die stilistische Kundenvorgabe für die Schutzhülle der jeweiligen Firmenhandys war, ein Design mit „Wow-Effekt“ zu entwickeln.

Das Design für die Firmenfahrzeuge sollte Aufmerksamkeit erregen und die Firmenzugehörigkeit zur Branche der Automatisierung auf einen Blick vermitteln. Firmenlogo, QR-Code sowie Webadresse sollten gut sichtbar eingebunden werden.

ERGEBNIS

Lighthouse hat basierend auf dem Briefing durch den Kunden kreative Designs entwickelt und ausgearbeitet. Die handgefertigte Illustration erfasst hervorragend den Kern des Unternehmensgegenstands und bleibt beim Betrachter im Gedächtnis. Die technische Herausforderung bestand darin, dass die Entwürfe auf jeweils unterschiedliche Handymodelle oder diverse PKW-Modelle adaptiert werden können.

Bereits beim Test der Prototypen der Handyhüllen wurden die Mitarbeiter auf ihre Firmenzugehörigkeit angesprochen und sind bei deren Gesprächspartnern dadurch in Erinnerung geblieben. Auch die neu folierten Fahrzeuge im Kreativdesign wurden begeistert aufgenommen.

WAS DER KUNDE SAGT

„EIN GROSSES LOB AN ALLE IM „LIGHTHOUSE“-TEAM! WIR HABEN UNS VOM ERSTKONTAKT MIT FRAU BURTSCHER BIS ZUM ABSCHLUSS DER PROJEKTE GUT AUFGEHOBEN GEFÜHLT. DURCH DIE SCHNELLE REAKTIONSZEIT KONNTEN WIR INNERHALB WENIGER MONATE UNSERE NEUEN HANDYHÜLLEN IN DER HAND HALTEN (ABSOLUTE HINGUCKER!) UND EINEN TEIL DER FIRMENWAGEN-FLOTTE MIT DEM NEUEN DESIGN FOLIEREN LASSEN. DURCH DIE KREATIV GESTALTETEN DESIGNS FALLEN WIR NICHT NUR IM MEETING, SONDERN AUCH AUF DER STRASSE AUF! WIR SIND MEHR ALS ZUFRIEDEN UND FREUEN UNS AUF EINE LANGFRISTIGE ZUSAMMENARBEIT UND NEUE GEMEINSAME PROJEKTE!“

ALEXANDRA DOBNER, VERTRIEB & MARKETING

